附件1

遴选企业标准

一、知名自主品牌企业遴选要求

遴选自主品牌企业要涵盖一二三产业，具体要求是：

1．遴选的企业品牌必须是自主品牌（是指该企业最初在陕西设立并成长，商标首先在陕西注册，实际控制人是中国国籍，且为消费者广泛认可的品牌）。

2．遴选的企业主营业务实力要位居所在行业的前列。

3．优先选择获得过中国质量奖、国家科技进步奖等国家级奖项，以及联合国有关组织授予奖项的企业。

4．不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

二、具有发展潜力的创新型企业遴选要求

1．遴选的企业品牌必须是在陕西设立，实际控制人是中国国籍。

2．遴选的企业自主创新要在研发投入、研发团队、专利数量、成果转化等方面具有明显优势。

3．遴选的企业近三年主营业务收入、利润总额逐年大幅增长。

4．优先选择获得过省部级及以上科技创新奖项的企业。

5．不予选择近五年内出现过安全生产事故、环境污染事故、重大产品质量问题的，因违规违法行为受到行政处罚的，在“信用中国”中有不良信用记录的、涉嫌或存在侵犯他人知识产权的企业。

附件2-1

|  |
| --- |
| 创新精品征集表 |
| 企业基础信息（必填） |
| 企业名称 |  | 企业地址 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 官方网址 |  | 企业标志 | 请提供品牌企业logo （文件格式 AI/EPS） |
| 企业介绍（150字之内） |  |
| 备注 |  |

代表签字（盖章）：

日期：

附件2-2

|  |
| --- |
| 创新精品征集表 |
| 展品信息（必填） |
| 展品名称 |  | 展品上市时间 |  |
| 展品图片 | 2-3张，格式：jpg/png 精度要求: 300dpi |
| 展品类别 | □ 一产 □ 二产 □ 三产 |
| 关键技术（可多选） | □打破壁垒，技术的持续精进□走出“舒适圈”工艺与方法的持续创新□突破固有路径，改善传统方式 □不断研发更有利于行业进步的实践 |
| 如果要将产品归类，你认为它更偏向于哪一方面？（单选项） | □ 突破（打破壁垒、关键技术）□ 影响（对行业有所推动）□ 意义（品牌有里程碑/值得纪念）□ 感动（触动人心） |
| 展品特点介绍（200字） |  |
| 备注 |  |

注：各项活动申报在以上表格“🞎”中打“🗹”，遵循先报先得、全面兼顾的原则，由主办单位统筹安排。

附件2-3

|  |
| --- |
| 创新精品征集表 |
| 品牌展品故事和意义（选填） |
| 产业定位（简短描述、50字之内） | 提示：产品所属行业门类类别，在产业链中定位、企业定位等 |
| 发展意义 （150字之内） | 提示：发展阶段的里程碑 /促进行业进步的探索/理念、价值认可；精神的鼓舞/愿望的代言等 |
| 品牌故事内容 （150字之内） | 提示：每个品牌都有属于自己的故事，请讲述一个在品牌发展过程中值得让观众知晓的故事 |
| 备注 |  |

附件2-4

|  |
| --- |
| 创新精品征集表 |
| 现场展示信息（必填） |
| 展陈方式 | □ 图片或多媒体素材（请提供相关文件资料） □ 实物展陈 □ 模型展陈 □ 其他 |
| 展品规格 | 图片 1□ S □ M □ L |
| 展品长度（m） |  | 展品宽度（m） |  |
| 展品高度（m） |  | 展品重量（Kg） |  |
| 现场备用水需求 | □ 是 □ 否  |
| 现场备用电需求 | □ 是/用电量 □ 否 |
| 现场压缩空气需求 | □ 是 □ 否 |
| 现场网络需求 | □ 是 □ 否 |
| 近五年是否有重大违法记录或有不良信用记录 | □ 是 □ 否 |
| 征信情况背书 | 上传证明图片 |
| 备注 |  |

注：各项活动申报在以上表格“”中打“”，遵循先报先得、全面兼顾的原则，由主办单位统筹安排。

附件3

|  |
| --- |
| 乡村振兴申请表 |
| 企业名称（全称） |  |
| 联系人 |  | 联系人电话 |  |
| 企业地址 |  |
| 企业logo | 图片格式 + ai/psd格式,多张图片和打包提交 |
| 推荐产品名称 |  |
| 产品介绍 |  |
| 产品图片 | 多张图片可以打包，不要提交超过 500MB 的 rar,zip,jpg,jpeg,png 格式文件 |
| 所属地区（填写国家） |  |
| 备注 |  |

附件4

专题展区参展企业申请表

**企业信息：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 地 址 |  |
| 联系人 |  | 职 务 |  |
| 手 机 |  | 邮 箱 |  |

预订光地展位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_㎡（36㎡起，展位单价：2000元/㎡）。

主要展品：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 日 期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

**注：**

1.请填写参展回执并打印，由授权代表签字后扫描或传真至承办单位，以确认参展意向。

2.展位安排采取先到先得的原则。

3.具体展位位置和面积以最终合同签订为准。

附件5

|  |
| --- |
| 特色活动申请表 |
| 申报单位 |  |
| 联系人 |  | 联系人电话 |  |
| 特色活动 | 活动名称 |  |
| 活动时长（小时） |  |
| 活动内容 |  |
| 活动形式 |  |
| 意向日期 |
| / | 5月10日下午 🞎 |
| 5月11日上午 🞎 | 5月11日下午 🞎 |
| 5月12日上午 🞎 | 5月12日下午 🞎 |
| 5月13日上午 🞎 | 5月13日下午 🞎 |
| 5月14日上午 🞎 | 5月14日下午 🞎 |
| 备注 |  |

代表签字（盖章）：

日期：

注：1.特色活动包括歌舞表演、茶艺表演、文化展演、专题节目等。2.各项活动申报在以上表格“”中打“”，遵循先报先得、全面兼顾的原则，由主办单位统筹安排。

附件6

|  |
| --- |
| 现场发布活动申请表 |
| 申报单位 |  |
| 联系人 |  | 联系人电话 |  |
| 现场发布类型 | □新品发布 □标准发布 □ 其它 |
| 发布内容（简单文字描述并提供发布活动议程安排） |  |
| 人数规模 |  |
| 活动时长（小时） |  |
| 意向日期 | / | 5月10日下午 🞎 |
| 5月11日上午 🞎 | 5月11日下午 🞎 |
| 5月12日上午 🞎 | 5月12日下午 🞎 |
| 5月13日上午 🞎 | 5月13日下午 🞎 |
| 5月14日上午 🞎 | 5月14日下午 🞎 |
| 备注 |  |

代表签字（盖章）：

日期：

注：各项活动申报在以上表格“🞎”中打“🗹”，遵循先报先得、全面兼顾的原则，由主办单位统筹安排。

附件7

中国品牌日活动承办单位及联系方式

承办单位：东浩兰生会展集团上海外经贸商务展览有限公司

联系人：姚远 18930168049，yaoyuan@itpc.com.cn。